BỘ CÔNG THƯƠNG **TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐIỆN LỰC**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 1405 /KH-ĐHĐL	*Hà Nội, ngày 19 tháng 5 năm 2026*

KẾ HOẠCH

Về việc tổ chức Cuộc thi "Thiết kế Logo và Slogan cho các hoạt động Kỷ niệm 60 năm thành lập Trường Đại học Điện lực (1966-2026), 128 năm truyền thống đào tạo kỹ thuật (1898-2026)"

Căn cứ Kế hoạch số 769/KH-ĐHĐL ngày 25/03/2026 của Trường Đại học Điện lực về việc tổ chức các hoạt động nhân dịp Kỷ niệm 60 năm thành lập Trường Đại học Điện lực (1966-2026), 128 năm truyền thống đào tạo kỹ thuật (1898-2026);

Căn cứ Tờ trình số 73B/TTr-TT TQĐ ngày 11/05/2026 về việc xin chủ trương tổ chức Cuộc thi "Thiết kế Logo và Slogan cho các hoạt động Kỷ niệm 60 năm thành lập Trường Đại học Điện lực (1966-2026), 128 năm truyền thống đào tạo kỹ thuật (1898-2026)"

Trường Đại học Điện lực xây dựng Kế hoạch về việc tổ chức Cuộc thi "Thiết kế Logo và Slogan cho các hoạt động Kỷ niệm 60 năm thành lập Trường Đại học Điện lực (1966-2026), 128 năm truyền thống đào tạo kỹ thuật (1898-2026)" tới toàn thể viên chức, người lao động, sinh viên, học viên đã và đang học tập, nghiên cứu tại Trường như sau:

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

1. Mục đích

Xây dựng biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) mang dấu ấn riêng phục vụ các hoạt động nhân dịp Kỷ niệm 60 năm thành lập Trường Đại học Điện lực (1966-2026), 128 năm truyền thống đào tạo kỹ thuật (1898-2026).

Tạo ra hệ thống nhận diện gồm Logo và Slogan mang tính đặc trưng, trang trọng, nổi bật, phục vụ hiệu quả công tác tuyên truyền và tổ chức chuỗi hoạt động Kỷ niệm 60 năm thành lập Trường Đại học Điện lực (1966-2026).

2. Ý nghĩa

Là hoạt động thiết thực chào mừng cột mốc 60 năm hình thành và phát triển của Nhà trường (1966-2026), thể hiện niềm tự hào, sự tri ân đối với các thế hệ cán bộ, giảng viên, sinh viên, cựu sinh viên đã đóng góp cho sự phát triển của Trường.

Thúc đẩy sự sáng tạo, khơi dậy niềm tự hào và tinh thần gắn kết trong cán bộ, giảng viên, sinh viên và cựu sinh viên. Cuộc thi là dịp để lan tỏa hình ảnh, giá trị truyền thống và những thành tựu nổi bật mà Trường đã đạt được trong suốt chặng đường 60 năm xây dựng và phát triển.

Thể hiện được tầm nhìn, sứ mệnh của Trường Đại học Điện lực, là cơ sở giáo dục đại học định hướng nghiên cứu ứng dụng đa ngành trong lĩnh vực về

công nghệ kỹ thuật và kinh tế, trong đó ưu tiên lĩnh vực năng lượng; cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao và các giải pháp đổi mới sáng tạo phục vụ tăng trưởng và hội nhập, góp phần xây dựng đất nước công nghiệp theo hướng hiện đại.

II. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN ĐĂNG KÝ VÀ HÌNH THỨC TỔ CHỨC

1. Đối tượng tham gia

- Viên chức, người lao động đang công tác tại Trường;
- Sinh viên, học viên đã và đang học tập, nghiên cứu tại Trường.

2. Thời gian, hình thức đăng ký

Thí sinh gửi bài dự thi về Trung tâm Truyền thông, Quan hệ doanh nghiệp và Đào tạo về sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả (bản mềm gửi về hòm thư tqd@epu.edu.vn) với tiêu đề Tham dự cuộc thi "Thiết kế Logo và Slogan cho các hoạt động Kỷ niệm 60 năm thành lập Trường Đại học Điện lực (1966–2026), 128 năm truyền thống đào tạo kỹ thuật (1898-2026)".

- Các tập tin được nén lại, đặt tên: 60namEPU_HoTen.
- Thời gian phát động cuộc thi: từ ngày 20/5/2026 đến ngày 01/7/2026.
- Thời gian gửi bài dự thi về ban tổ chức: từ ngày 01/6/2026 đến ngày 01/7/2026.
- Thời gian công bố giải: dự kiến ngày 15/7/2026 tại Hội trường B1.
- Hồ sơ nộp sau thời hạn quy định sẽ không hợp lệ.

3. Thể lệ cuộc thi (Có chi tiết kèm theo)

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Truyền thông, Quan hệ doanh nghiệp và Đào tạo về sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả (TT TQĐ)

- Là đơn vị đầu mối tổ chức triển khai, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức triển khai cuộc thi;
- Xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện; tổng hợp danh sách các nhóm hoặc cá nhân tham gia;
- Phụ trách mời các thành viên Ban giám khảo;
- Phụ trách thiết kế các ấn phẩm truyền thông, chụp ảnh, đăng tải thông tin trước, trong và sau cuộc thi, mời đại diện các cơ quan thông tấn, báo chí đưa tin về cuộc thi;
- Chuẩn bị bài phát biểu cho Lãnh đạo Nhà trường;
- Lập hồ sơ thanh, quyết toán; tổng hợp dự trù dự toán kinh phí tổ chức, kinh phí giải thưởng cuộc thi, xác nhận khối lượng, quyết toán kinh phí thực hiện các công việc thuộc phần nội dung đơn vị phụ trách.

2. Các đơn vị

- Phối hợp triển khai, phổ biến thông tin về Cuộc thi tới viên chức, người lao động, sinh viên và cựu sinh viên thuộc đơn vị;

- Khuyến khích, vận động viên chức, người lao động, học viên, sinh viên và cựu sinh viên tích cực tham gia Cuộc thi;

- Tạo điều kiện thuận lợi để các cá nhân tham gia theo đúng kế hoạch của Nhà trường.

3. Phòng Tổ chức - Hành chính

- Chuẩn bị cơ sở vật chất (hội trường, âm thanh, ánh sáng, màn hình led, bàn ghế) phục vụ Lễ trao giải cuộc thi;

- Chuẩn bị nước uống, biển tên cho Lễ trao giải cuộc thi;

- In ấn backdrop, standee truyền thông cuộc thi; chuẩn bị khung, in giấy chứng nhận, hoa tươi cho các DN tài trợ, các nhóm hoặc cá nhân thi đạt giải;

- Lập hồ sơ thanh, quyết toán kinh phí các nội dung công việc thuộc phần đơn vị phụ trách.

4. Phòng Kế hoạch - Tài chính

- Chuẩn bị kinh phí tổ chức cuộc thi;

- Chủ trì thẩm định dự toán tổng kinh phí tổ chức trình Hiệu trưởng phê duyệt;

- Hướng dẫn các đơn vị thực hiện công tác lập hồ sơ phục vụ thanh toán kinh phí tham gia chương trình; Thẩm định hồ sơ tạm ứng, thanh toán, quyết toán và thực hiện việc tạm ứng, thanh toán, quyết toán kinh phí cho chương trình theo đúng quy định.

5. Đoàn Thanh niên

- Phân công MC dẫn chương trình;

- Thông báo và triển khai cuộc thi sâu rộng tới các Liên chi đoàn, Chi đoàn;

- Cử đoàn viên thanh niên tham gia cổ vũ;

- Chuẩn bị văn nghệ chào mừng tại Lễ trao giải cuộc thi;

- Cử sinh viên tình nguyện, lễ tân hỗ trợ tại Lễ trao giải cuộc thi theo yêu cầu thực tế;

- Lập hồ sơ thanh, quyết toán kinh phí các nội dung công việc thuộc phần đơn vị phụ trách.

Trên đây là kế hoạch tổ chức cuộc thi "Thiết kế Logo và Slogan cho các hoạt động nhân dịp Kỷ niệm 60 năm thành lập Trường Đại học Điện lực (1966–2026), 128 năm truyền thống đào tạo kỹ thuật (1898-2026)" của Trường Đại học Điện lực. Nhà trường đề nghị các đơn vị phối hợp tổ chức thực hiện để cuộc thi đạt kết quả cao./.

Nơi nhận:
- Các đơn vị (để ph/h t/h);
- Phó Hiệu trưởng (để chỉ đạo t/h);
- Lưu: VT, TTTQĐ, ToanNT(02).

HIỆU TRƯỞNG

BỘ CÔNG THƯƠNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐIỆN LỰC

Đinh Văn Châu

THỂ LỆ

Cuộc thi "Thiết kế Logo và Slogan cho các hoạt động Kỷ niệm 60 năm thành lập Trường Đại học Điện lực (1966-2026), 128 năm truyền thống đào tạo kỹ thuật (1898-2026)"

(Kèm theo Kế hoạch số: 1405 /KH-ĐHĐL ngày 19 / 5 /2026 của Trường Đại học Điện lực)

Điều 1. Mục đích, ý nghĩa

Cuộc thi "Thiết kế Logo và Slogan cho các hoạt động Kỷ niệm 60 năm thành lập Trường Đại học Điện lực (1966-2026), 128 năm truyền thống đào tạo kỹ thuật (1898-2026)" được tổ chức nhằm xây dựng hình ảnh nhận diện đặc trưng, hiện đại và sáng tạo, thể hiện truyền thống, tầm nhìn và giá trị cốt lõi của Nhà trường trong giai đoạn phát triển mới. Đây là hoạt động ý nghĩa hướng tới chào mừng dấu mốc 60 năm thành lập Trường và 128 năm truyền thống đào tạo kỹ thuật, góp phần khơi dậy niềm tự hào, tinh thần gắn kết và phát huy khả năng sáng tạo của viên chức, người lao động, học viên, sinh viên và cựu học viên, cựu sinh viên.

Đồng thời, cuộc thi cũng là dịp quảng bá hình ảnh Trường Đại học Điện lực - cơ sở giáo dục đại học định hướng nghiên cứu ứng dụng đa ngành, ưu tiên lĩnh vực năng lượng, hướng tới đổi mới sáng tạo và hội nhập quốc tế.

Điều 2. Đối tượng dự thi

- Viên chức, người lao động đang công tác tại Trường;
- Sinh viên, học viên đã và đang học tập, nghiên cứu tại Trường.

Điều 3. Chủ đề, nội dung Thiết kế Logo và Slogan

Các tác phẩm dự thi cần thể hiện được truyền thống, bản sắc, tầm nhìn và định hướng phát triển của Trường Đại học Điện lực nhân dịp Kỷ niệm 60 năm thành lập Trường (1966-2026), 128 năm truyền thống đào tạo kỹ thuật (1898-2026), với các nội dung sau:

- Thể hiện truyền thống 60 năm xây dựng và phát triển của Nhà trường; khẳng định vị thế, uy tín trong đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao lĩnh vực công nghệ kỹ thuật, năng lượng và kinh tế;

- Thể hiện tinh thần kế thừa và phát huy truyền thống 128 năm đào tạo kỹ thuật; khơi dậy niềm tự hào, tinh thần đoàn kết của các thế hệ cán bộ, giảng viên, học viên, sinh viên và cựu sinh viên;

- Thể hiện định hướng đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế của Nhà trường;

- Logo và Slogan cần có tính sáng tạo, tính thẩm mỹ, dễ nhận diện và có khả năng ứng dụng trong các hoạt động truyền thông, tuyên truyền và sự kiện của Nhà trường.

Điều 4. Quy định chung về tác phẩm dự thi

- Tác phẩm dự thi phải tuân theo các quy định của Bộ nhận diện thương hiệu Trường Đại học Điện lực. (Tham khảo tại Website: https://epu.edu.vn)

- Tác phẩm dự thi phải là sáng tác mới, chưa từng tham gia hoặc đạt giải tại bất kỳ cuộc thi nào trong và ngoài nước.

- Tác giả chịu trách nhiệm hoàn toàn về bản quyền tác phẩm dự thi; bảo đảm không có tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ dưới mọi hình thức. Trường hợp phát hiện vi phạm, Ban Tổ chức có quyền thu hồi giải thưởng và thông báo công khai.

- Nhà trường có quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải phục vụ công tác tuyên truyền, truyền thông và tổ chức các hoạt động Kỷ niệm 60 năm thành lập Trường Đại học Điện lực (1966-2026), 128 năm truyền thống đào tạo kỹ thuật (1898-2026).

Điều 5. Quy cách - Yêu cầu kỹ thuật

- File hiển thị: JPG/PNG/PDF độ phân giải cao (1920x1080).

- File thiết kế gốc của phần mềm thiết kế.

- Bản thuyết minh ý tưởng, mô tả thông điệp, cấu trúc hình ảnh, màu sắc, ý nghĩa Logo và phạm vi ứng dụng.

- Logo và Slogan phải đảm bảo hiển thị sắc nét trên cả phiên bản âm bản và dương bản; tối ưu cho in ấn, trình chiếu, chế tác (khắc, ép kim) và các ấn phẩm truyền thông.

Điều 6. Cơ cấu giải thưởng

- 01 Giải Nhất: 5.000.000 đồng.

- 01 Giải Nhì: 3.000.000 đồng.

- 01 Giải Ba: 2.000.000 đồng.

- 03 Giải Khuyến khích: 1.000.000 đồng.

Điều 7. Tổ chức chấm giải

- Thời gian phát động cuộc thi: từ ngày 20/05/2026 đến ngày 01/7/2026.

- Thời gian gửi bài dự thi về ban tổ chức: từ ngày 01/6/2026 – 01/7/2026

- Sau thời gian tiếp nhận hồ sơ, Ban Tổ chức tiến hành tổng hợp, rà soát điều kiện dự thi và trình Hiệu trưởng quyết định thành lập Hội đồng giám khảo Cuộc thi.

- Căn cứ kết quả chấm điểm, Ban Tổ chức lựa chọn các tác phẩm đạt giải để trao: 01 giải Nhất; 01 giải Nhì; 01 giải Ba; 03 giải Khuyến khích.

- Dự kiến ngày 15/7/2026 tại Hội trường B1, Nhà trường tổ chức chương trình công bố kết quả và trao giải Cuộc thi.

Điều 8. Ban giám khảo

- Do Hiệu trưởng Trường Đại học Điện lực ra quyết định thành lập;

- Ban giám khảo có nhiệm vụ xét chọn, đánh giá các tác phẩm tham gia Cuộc thi và đề xuất Ban Tổ chức xem xét trao giải.

Điều 9. Thời gian, địa điểm nhận hồ sơ

Thí sinh gửi bài dự thi về Trung tâm TQĐ (bản mềm gửi về hòm thư tqd@epu.edu.vn) với tiêu đề Tham dự cuộc thi "Thiết kế Logo và Slogan cho các hoạt động Kỷ niệm 60 năm thành lập Trường Đại học Điện lực (1966-2026), 128 năm truyền thống đào tạo kỹ thuật (1898-2026)"

- Các tập tin được nén lại, đặt tên: 60namEPU_HoTen

- Thời gian phát động cuộc thi: từ ngày 20/05/2026 đến ngày 01/7/2026.

- Thời gian gửi bài dự thi về ban tổ chức: từ ngày 01/6/2026 – 01/7/2026

- Hồ sơ nộp sau thời hạn quy định sẽ không hợp lệ./.

HƯƠNG